

# ORIENTARSI NELLA COMPLESSITÀ

(Muoversi e orientarsi in azienda in un mondo VUCA)



## LA METAFORA DELLA MAPPA

*“Non esiste vento favorevole per il marinaio  
che non sa dove andare”*

(Seneca)

VUCA è l’acronimo delle definizioni inglesi **“Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity”** e sintetizza le sfide che le aziende devono affrontare in una realtà sempre più digitalizzata: in altre parole, significa volatilità/mobilità/inclinazione al cambiamento, incertezza, complessità e ambiguità.

Per riuscire a resistere efficacemente nel mondo VUCA, contrassegnato da rapidi cambiamenti e da una scarsa prevedibilità, **le aziende devono evolversi continuamente e devono mettere in costante discussione ciò che fanno e come lo fanno.**

|  |  |   |
|--|--|---|
|   |   |                                        |
| <p>Uno strumento di orientamento che facilita il raggiungimento dei risultati attraverso la costruzione di un piano d’azione condiviso</p> | <p>Una metodologia di sviluppo che aumenta la produttività migliorando orientamento agli obiettivi e autonomia decisionale</p> | <p>Un approccio metaforico che utilizza le immagini della geografia per tradurre le sfide di cambiamento in una roadmap</p> |

Il seminario è un momento di apprendimento in modalità di simulazione e gioco per apprendere uno strumento di orientamento che facilita il **raggiungimento dei risultati attraverso la costruzione di un piano d’azione condiviso**. È una metodologia di apprendimento organizzativo che utilizza il linguaggio metaforico della geografia per facilitare la definizione di un piano in grado di orientare le attività in funzione degli obiettivi. L’attività permette di affrontare un tema di cambiamento come un *“itinerario di viaggio”* in cui ostacoli, sfide e opportunità danno forma a un percorso che **favorisce la comprensione dello scenario organizzativo, la collaborazione e l’efficacia dell’azione organizzativa.**



### ORIENTAMENTO

Il workshop permette all'organizzazione di orientare l'azione di tutti in direzione degli obiettivi strategici



### VISIONE

I temi di cambiamento prendono la forma in un percorso metaforico che favorisce comprensione e visione d'insieme



### PIANIFICAZIONE

Una roadmap condivisa identifica le tappe, determinare le priorità e predisporre un piano d'azione



### VERIFICA

Uno strumento di navigazione condiviso permette di monitorare il raggiungimento dei risultati



### DIREZIONE

Il workshop aiuta a definire e condividere la visione e la strategia



### SVILUPPO ORGANIZZATIVO

Il workshop migliora l'orientamento agli obiettivi e l'autonomia decisionale



### ORGANIZZAZIONE E ESECUZIONE

Il workshop valorizza il contributo individuale e offre al gruppo uno strumento di pianificazione condivisa



### COINVOLGIMENTO E MOTIVAZIONE

Il workshop rafforza la collaborazione e l'orientamento del team verso obiettivi condivisi

